Chef: Pia Rehnquist, 040-28 12 06 Post: Sydsvenskan, 205 05 Malmö
E-post: sydsvenskan@sydsvenskan.se Fax: 040-28 12 38

SYDSVENSKAN
Onsdag 20 januari 2010

SOLENTRO

Solentros grundare, Tobias och Hampus Schildfat samt Max Landborn, utvecklare. FOTO: LEIF Å ANDERSSON

Böckerna görs med hjälp av färdiga mallar på hemsidan. De trycks hos Elanders tryckeri i Malmö och skickas därefter ut till kunderna.

Här görs böcker åt hela världen

En egentillverkad bok i födelsedagspresent till sin pappa blev startskottet för bröderna Hampus och Tobias Schildfats företag Solentro.

I tv-serien Draknästet fick de stor uppmärksamhet då de nobbade en investering på 1,5 miljoner kronor. Nu lämnar de företagsinkubatorn Minc i Malmö för att utveckla företaget till nästa nivå.

Det var för tre år sedan som Hampus och Tobias Schildfat kom på idén att låta trycka en bok i ett enda exemplar till deras pappas födelsedag. I boken medverkade familj, vänner och arbetskamrater med bilder och födelsedagshälsningar.

Att trycka en bok visade sig dock vara en svårare utmaning än vad bröderna trodde från början. Men boken blev klar i tid och pappan blev mycket nöjd över sin present.

– Det var då som affärsidén slog oss. Varför inte låta privatpersoner trycka sina egna böcker på nätet, där de kunde publicera bröllops- och födelsedagshälsningar eller bilder och dikter, säger Hampus Schildfat.

Tobias Schildfat hoppade av jobbet som marknadsförare hos livsmedelsjätten Findus och tillsammans med brodern flyttade han in i företagsinkubatorn Minc i Västra hamnen i Malmö.

I januari 2008 lanserades sajten Solentro.se. Till skillnad från de fotoböcker som flera fotolabb säljer har Solentro skapat en lösning för att producera mer traditionella böcker med mycket text och egna bilder.

– Meningen är att det ska vara mycket enkelt att göra sin egen bok på nätet, även för dem som inte är så datorvana. Böckerna görs med hjälp av färdiga mallar på hemsidan. De trycks hos Elanders tryckeri i Malmö och skickas därefter ut till kunderna, säger Tobias Schildfat.

Priserna varierar från strax under hundralappen till uppemot 400 kronor beroende på bokens storlek och bindning.

Solentros kunder är idag utspridda över större delen av jordklotet. De flesta kunderna finns dock i Sverige, Storbritannien, USA och Tyskland. Hawaii och Alaska är exempel på några av de mera exotiska platser där Solentro har kunder.

Några exakta siffror på företaget vill bröderna Schildfat inte avslöja, men berättar att verksamheten växer rejält.

– Vi hade mycket stark försäljning under fjolåret, trots den globala ekonomiska krisen, och lyckades trefaldiga omsättningen, säger Tobias Schildfat.

Ifjol deltog bröderna Schildfat i tv-serien Draknästet där entreprenörer söker kapital. De sökte 1,5 miljoner kronor av investerarna, eller "drakarna", i serien mot 10 procent av deras företag. De fick två bud: ett på 50 procent av företaget och ett annat på 40 procent mot att de fick det sökta kapitalet.

Men de nobbade båda erbjudandena.

– Vi var inte intresserade av att släppa ifrån oss så pass mycket av företaget. Men det är klart att det ändå kändes i magen när vi tackade nej till en så stor summa som 1,5 miljoner kronor, säger Hampus Schildfat.

Innan Draknästet visades på Sveriges Television i april ifjol hade dock bröderna hittat en investerare. Grundaren av blomsterförmedlaren Euroflorist, Peter Jungbeck, gick in som delägare via en riktad nyemission och är nu ordförande i Solentro.

– Peter Jungbecks erfarenhet av att sälja på nätet till flera länder passar oss perfekt eftersom vi också sysslar med det, säger Tobias Schildfat.

Efter cirka två år hos företagsinkubatorn Minc är det nu dags för Solentro att pröva om företaget är flygfärdigt helt på egen hand.

– Men trots att vi formellt lämnar inkubatorn kommer vi ändå att vara kvar i huset. Vi har fått nya lokaler inte långt från våra ursprungliga, där vi kommer driva verksamheten i fortsättningen, säger Hampus Schildfat.

TEXT: NICLAS ERICSON
niclas.ericson@sydsvenskan.se

FAKTA

Tio företag lämnade Mincs program för 2009

- Minc, som ägs av Malmö stad, är en kombination av inkubator och företagshotell.
- Varje år ansöker cirka 120 entreprenörsföretag till Minc, varav cirka 15 väljs ut.
- Det finns plats för ett trettiotal företag i inkubatorn vilka inledningsvis får hyra kontor för 1 500 kronor i månaden.
- Företagen erbjuds bland annat gratis rådgivning, kontaktnät och viss utbildning.
- Efter två år i inkubatorn flyttar företaget till företagshotellet eller till andra lokaler.
- Vd för Minc är Bodil Rosvall.
- Förutom Solentro har nio andra företag lämnat Mincs inkubatorprogram för 2009: Crowd, Do-Fi, Excito, MyJoice, OMMH, Sustainable Studio, Swedish Ninja, Vergic och Watreco.

Källa: Minc.

RE